



REGULAMENT PRIVIND ORGANIZAREA TÂRGULUI DE CRĂCIUN

1.1 Primăria Municipiului Timișoara și Casa de Cultură a Municipiului Timișoara organizează în perioada 01 decembrie 2016 – 8 ianuarie 2017, Târgul de Crăciun.

1.2. Agenții economici sunt obligați să se încadreze în orarul de funcționare: 10.00 – 22.00 și cel de aprovizionare 6.00 – 8.00 dimineața, iar în ziua de 17 decembrie (zi de doliu în Timișoara), să nu desfășoare niciun fel de activitate comercială (căsuțele vor fi închise).

1.3 Agenții economici vor comercializa doar produsele prezentate și aprobate în baza avizului emis de Biroul Monitorizare Activități Comerciale și Gestiune Spații Publicitare din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara.

1.4.Fiecare agent economic se obligă să asigure echipament adecvat sărbătorilor de iarnă, pentru personalul de servire (bonete tip Moș Crăciun, etc.).

1.5.Agenții economici au obligația de a preda căsuțele închiriate de la Casa de Cultură a Municipiului Timișoara în starea în care le-au preluat, pe bază de proces verbal.

1.6.Fiecare agent economic va respecta normele P.S.I. și S.S.M în vigoare și va suporta consecințele nerespectării acestora.

În conformitate cu legislația în domeniul situațiilor de urgență pentru buna desfășurare Târgului de Crăciun în municipiul Timișoara comercianții trebuie să respecte următoarele:

- Să aibă în dotare un stingător de minim 6 kg ;
- Să nu efectueze improvizații la instalația electrică și la instalația pe gaz;
- Să fie utilizate mijloace de încălzire omologate și să fie asigurată protecția termică față de elementele combustibile;
- Personalul trebuie să fie instruit cu privire la regulile specifice pentru prevenirea și stingerea incendiilor;
- La terminarea programului de lucru trebuie verificat spațiul în care se desfășoară activitatea comercială în vederea eliminării tuturor surselor ce ar putea genera un incendiu.

1.7. Fiecare agent economic va achita costul energiei electrice consumate, pe baza citirii contorului din punctul de lucru la prețul de 0,57 lei/KWh. Citirea contoarelor și contravaloarea energiei electrice consumate se va face săptămânal.

1.8. Data deschiderii Târgului de Crăciun anunțată de Primăria Municipiului Timișoara va trebui respectată de comercianți. Toate căsuțele vor fi deschise și aprovizionate corespunzător, **în data de 30 noiembrie 2016 de la ora 17.00. Deschiderea oficială a Târgului de Crăciun va avea loc în data de 01 decembrie 2016.**

1.9. Afășarea prețurilor produselor se va face în mod obligatoriu lizibil, în limba română și în moneda națională.

1.10. Pe toată perioada Târgului de Crăciun, în Piața Victoriei este interzisă utilizarea muzicii ambientale.

1.11. Întrucât perioada de începere a Târgului de Crăciun coincide cu sărbătoarea de Moș Nicolae, în perioada 02 - 06 decembrie, comercianții pot vinde tradiționalele bețe de Moș Nicolae, numai în incinta căsuțelor care formează Târgul de Crăciun.

1.12. În urma selecției dosarelor depuse se va încheia un contract de colaborare între agentul economic și Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, care va respecta prevederile prezentului regulament, pe perioada 01 decembrie 2016 – 8 ianuarie 2017.

1.13 **Agenții economici selectați au obligația:**

a) de a obține avizul pentru desfășurarea activităților de comerț stradal în conformitate cu HCL 139/ 2011 cap.V, pct7, art.49 eliberat de Biroul Monitorizare Activități Comerciale și Gestiune Spații Publicitare din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara, însoțit de dovada de achitare a taxelor de ocupare a domeniului public,

b) de a achita taxa pe domeniul public, respectiv Avizul pentru desfășurarea activităților de comerț stradal la cam. 12 (casierie) a Primăriei Municipiului Timișoara;

c) de a achita taxa de participare la Târgul de Crăciun, la Casa de Cultură a Municipiului Timișoara după cum urmează:

- pentru comercializarea **produselor nealimentare** de sezon, specifice Sărbătorilor de Iarnă, cu căsuță standard (3x2m) de la Casa de Cultură a Municipiului Timișoara - **3000 lei**
- pentru comercializarea **produselor alimentare tip dulciuri**: ciocolată, bomboane, fursecuri, clătite, alte dulciuri, băuturi răcoritoare, ceai, cafea, etc cu căsuță standard (3x2m) de la Casa de Cultură a Municipiului Timișoara - **3500 lei**
- pentru comercializarea **produselor de alimentație publică**: produse de panificație și patiserie, mâncăruri calde, băuturi, carne și preparate din carne cu căsuță standard (3x2m) de la Casa de Cultură a Municipiului Timișoara - **4000 lei/modul**
- pentru comercializarea **produselor de alimentație publică**, a produselor de panificație și patiserie, **de tip cozonac secuiesc** (kurtos kolacs), ciocolată, bomboane, fursecuri, alte dulciuri, băuturi răcoritoare, ceai, cafea,etc, , cu căsuță tip de la Casa de Cultură a Municipiului Timișoara - **5000 lei**
- Contravaloarea rezultată în urma încheierii contractului de colaborare conform pct. 1.13 pct c), se va face până cel târziu în data de 29.11.2016, în contul Casei de Cultură a Municipiului Timișoara nr. RO92TREZ62121E335000XXXX, deschis la Trezoreria Timișoara

d) agenții economici selectați au obligația de a obține avizele necesare de la Direcția de sănătate publică a jud. Timiș și Direcția sanitar – veterinară a jud. Timiș (pentru agenții care comercializează produse agroalimentare).

DISPOZITII FINALE

1.14 În baza prezentului regulament, agentul economic are obligația de a-și încheia contract de prestări servicii publice de salubritate pentru colectarea, transportul și depozitarea deșeurilor menajere, cu un operator de servicii de salubritate locală, pentru toată perioada Târgului de Crăciun.

În ceea ce privește gestionarea deșeurilor rezultate din activitatea societăților în cadrul Târgului de Crăciun, societățile au următoarele obligații:

- uleiurile alimentare uzate rezultate în urma preparării unor produse alimentare se vor colecta în recipiente adecvate (bidoane) și se vor preda către operatori specializați (se va prezenta copia contractului încheiat cu un astfel de operator);
- cenușa rezultată de la prepararea unor produse de patiserie va fi depozitată separat în recipiente metalice și predată ulterior către operatorul serviciilor de salubritate locală.;
- societățile care vor comercializa vin fiert și produse alimentare care se vor consuma la fața locului, au obligația de a amplasa coșuri pentru colectarea hârtiilor, ambalajelor, paharelor din plastic, în perimetrul amenajat pentru servirea acestor produse;
- de a asigura păstrarea curățeniei în jurul recipientelor de precollectare a deșeurilor, precum și în spațiile și în jurul spațiilor pe care le folosesc;
- de a depozita separat deșeurile menajere de cele reciclabile.

1.15 Nerespectarea acestor obligații se va sancționa contravențional cu amendă cuprinsă între 1.500 lei și 2.500 lei, conform art. 1, alin. (1) din HCL 371/2007 privind constatarea și sancționarea contravențiilor pe teritoriul municipiului Timișoara, modificată și completată prin HCL 206/2009.

1.16 Nerespectarea uneia dintre prevederile mai sus menționate în acest regulament, atrage după sine anularea avizului eliberat de Biroul Monitorizare Activități Comerciale și Gestiune Spații Publicitare din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara, respingerea dosarelor de participare pentru următoarele trei ediții ale Târgului de Crăciun, precum și aplicarea de sancțiuni contravenționale, conform legii.

Director Casa de Cultura a Municipiului
Pavel Dehelean